

Por qué perseguir la innovación disruptiva

La oportunidad es amplia para los emprendedores e inversionistas con visión y deseo de crear impacto a largo plazo.



Hugo Díaz
hrdiaz@ufm.edu

Clayton Christensen, reconocido profesor de Harvard y autor de 11 libros, ha dedicado más de 20 años a estudiar el tema de innovación empresarial.

Durante su investigación, el profesor se percató de que hay un tipo de innovación que puede transformar una industria por completo, empezando por crear nuevos mercados y una nueva cadena de valor para luego desplazar a las empresas o productos dominantes en una industria; a este tipo de innovación lo llamó "innovación disruptiva".

Un ejemplo de innovación disruptiva es la telefonía celular la cual revolucionó las telecomunicaciones al incluir a millones de personas que antes no tenían o bien, contaban con acceso limitado a la telefonía, desplazando o reduciendo significativamente la necesidad de una línea fija o teléfono público.

En este caso no fue sólo la tecnología disruptiva; la innovación más importante que permitió ampliar el mercado de la telefonía celular fue el modelo prepago, facilitando a muchas personas sin posibilidad de comprometerse a un pago fijo mensual, el poder contratar el servicio de forma flexible y accesible.

Esto demuestra que una innovación disruptiva no depende solamente de una nueva tecnología; también involucra un modelo de negocio que haga un producto o servicio más accesible a un mercado que antes no lo consumía.

La innovación disruptiva requiere una mentalidad de inversión y emprendimiento distinta a la que los empresarios tradicionales están acostumbrados.

Rara vez la empresa dominante de una industria logra triunfar ante una innovación disruptiva. Para lograrlo, Christensen sugiere crear una unidad de negocio independiente que tenga libertad de innovar, aunque inicialmente su modelo de negocio no sea tan rentable como el negocio principal. Muchos emprendedores de segunda o tercera generación se encuentran con el reto de innovar dentro de empresas familiares en mercados que enfrentan una innovación disruptiva.

Para ellos, el curso de "Disruptive Innovations", que será impartido en el UFM Acton MBA durante el mes de agosto, puede ser una excelente forma de prepararse con las herramientas y el material desarrollado por el mismo Clayton Christensen.

Más allá de ayudar a empresas dominantes en una industria a mantener su posición, la oportunidad es amplia para los emprendedores e inversionistas con visión y deseo de crear impacto a largo plazo.

Esto es especialmente relevante en países en vías de desarrollo como Guatemala, donde la innovación disruptiva creadora de mercados puede ser una forma práctica de reducir la pobreza. Lo importante es que haya gente preparada para hacerlo. ¡Esa es nuestra misión!

La visa americana y las redes sociales

No deja de sorprenderme el poco valor que le damos a lo que compartimos en las plataformas digitales. Hay que utilizar la prueba cuádruple.



José Kont
jose@ilifebelt.com

Seguramente muchos recordarán como en el 2015 resonó en los periódicos españoles el nombre de Sergi Guardiola, delantero que vio frustrado su sueño de estar en el FC Barcelona.

Un par de horas después de haber firmado con el club fue despedido por haber publicado en Twitter unos mensajes ofensivos -dos años antes- y que de alguna manera llegaron a los directivos del club.

"El FC Barcelona comunica que ha decidido rescindir el contrato que había firmado esta tarde con el jugador Sergi Guardiola, que debía incorporarse al Barca B, después de comprobar que había publicado tuits ofensivos contra el barcelonismo y contra Cataluña". publicó el club.

Ahora la historia se repetirá, ya no en Europa, sino en Guatemala y no porque algún nacional sea elegido para estar en un club de primer nivel. Simplemente muchas personas pondrán en riesgo una oportunidad de viajar "al norte" por no cuidar su reputación digital.

De hecho, el pasado jueves 30 de mayo, el gobierno de Estados Unidos agregó un nuevo requisito a la solicitud de Visa para viajar a ese país. De ahora en adelante los formularios DS-160 (Visa B1/B2) requieren tam-

bién los datos personales de redes sociales utilizadas durante los últimos cinco años. En las capturas de pantalla que circulan por la web y que ya han sido confirmadas por voceros de la Embajada de Estados Unidos se ve como el "menú" de redes sociales es ya una realidad.

Más allá de hacer la pregunta ¿Cuál de mis perfiles elijo? Lo importante es preguntarnos ¿qué dicen de mí las publicaciones que hice en Twitter o Facebook? En lo personal no deja de sorprenderme el poco valor que le damos a lo que compartimos.

La mayor parte de contenidos que los usuarios publican y que no están relacionados con fotografías personales tienen que ver con memes, chistes, "videos virales", contenidos que muchas veces fomentan el odio y que al fin de cuentas no necesariamente aportan valor.

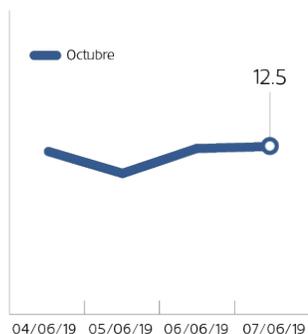
¿Pasaría usted el test de reputación digital? Recomiendo que revise sus publicaciones de hace cinco años en Facebook o Twitter y que responda con honestidad si ese contenido proyecta adecuadamente a nivel personal y profesional. Si al ver las publicaciones siente vergüenza, seguramente no serían de mucha ayuda en una revisión migratoria.

Recuerde que desde el momento en que aceptamos las condiciones de estas plataformas le dimos la bienvenida al escrutinio público.

Hoy la única forma de tener privacidad es no utilizar el *smartphone*, precio que casi nadie está dispuesto a pagar. Para no poner en riesgo las oportunidades de viajar al norte y para construir una adecuada reputación, podemos aplicar la prueba cuádruple a nuestras publicaciones: ¿es la verdad?, ¿es equitativo para los interesados?, ¿creará buena voluntad y mejores amistades?, ¿beneficiará a todos los interesados?

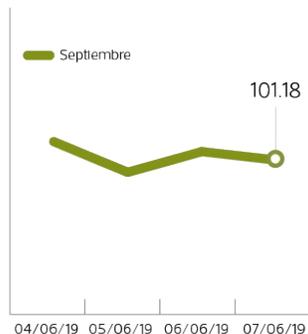
La economía en gráficas

Azúcar cruda sin procesar
(En US\$ por saco)



Fuente: mercado de Nueva York

Café: Evolución de precios
(En US\$ por saco)

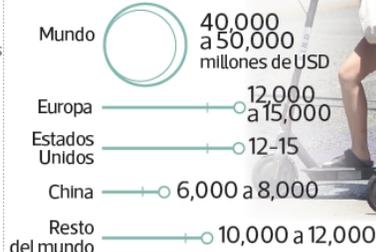


Fuente: mercado de Nueva York

Los dispositivos motorizados de movilidad urbana



Mercado mundial de monopatines eléctricos en 2025 (estimaciones)



Fuente: Estudio BCG, AFP fotos